

ヤマエグループホールディングス デジタル人財育成研修プログラムを開始
～全社員デジタル人財化により流通のトータルサポーターとして更なる成長を目指す～

2024.01.15

ヤマエグループホールディングス(株)は、競争激化するデジタル時代のビジネス環境への対応を強化するため、新たに「デジタル人財育成研修プログラム」を開始致しました。

ヤマエグループは 2025 年に向けて中期経営計画「Progress Go'25」を策定、4つの基本戦略「ガバナンス強化」「サステナビリティ戦略」「M&A 戦略」「エリア・物流戦略」を掲げています。それらを強固に推進していく為に、ヤマエグループの「DX(デジタル・トランスフォーメーション)」は不可欠な要素です。

中でも DX 推進の基盤として重要な役割を果たす「デジタル人財」は、DX 推進の原動力でありグループの成長と競争力を支える柱として欠かせない存在と位置付けております。

独自のデジタル人財育成体系を構築し、全社員がデジタル時代において主導的な存在となるために 2024 年 1 月より「デジタル人財育成研修プログラム」を準備、開始致しました。

この研修プログラムは、全社員がデジタル技術を理解し、営業・業務・管理の現場で活用できるようにするためのものであり、グループ経営方針「流通のトータルサポーター」を目指すべく「デジタル人財」を育成して参ります。

■ヤマエグループ デジタル人財育成研修プログラム概要

全社員「デジタル人財化」することをベースに、「全社員」「DX アンバサダー」「スペシャリスト」の三層構造で人財育成を進めて参ります。

(1)全社員

- ・2025 年度までにグループ全社員にデジタルスキルアップ研修を実施
- ・基礎的な e ラーニングを受講し IT・DX 基礎知識を習得し、DX マインドを醸成
- ・アセスメントにより DX スキルを可視化、スキルの強化ニーズを明確化しタレントマネジメント向上を実現
グループ内の人財を最大限に活用し、成果を最大化

(2)DX アンバサダー

- ・全社員の中から、グループ内各部門または組織に DX を広めデジタルによる変革を力強く進めていくことを使命とする「DX アンバサダー」を選抜
- ・外部機関の教育プログラムを活用し、戦略に沿って DX 推進に向け企画と実行の専門スキルを習得、DX 推進の中心的存在
- ・2026 年度までに「DX アンバサダー」100 人を育成予定

(3)スペシャリスト

- ・「DX アンバサダー」より「スペシャリスト」を選抜し、より深い専門知識とスキルを持ち合わせた人財の育成
- ・外部からの人財も登用することによりさらなる専門性や経験を組織に取り入れる
- ・DX 推進において先導的な役割を果たし、デジタル化を加速させ DX を実現

デジタル人材の育成と活用を重視し、持続的な成長と競争力の強化を図り、より強力で競争力のあるグループを目指します。

<ヤマエグループデジタル人材育成体系>

